

[Realizacja projektu „Promocja obszaru LSR poprzez stworzenie bazy narzędzi informacyjno-promocyjnych”](#)

Dodane przez Agnieszka Schreiber - pon., 28/12/2020 - 11:28

Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Lubiewo „Bory” w koordynacji z gminą Lubiewo realizuje operację pn. „Promocja obszaru LSR poprzez stworzenie bazy narzędzi informacyjno-promocyjnych”. Projekt został złożony w odpowiedzi na ogłoszenie Partnerstwa „Lokalna Grupa Działania Bory Tucholskie” o naborze wniosków na wsparcie operacji w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Autorkami projektu i bezpośrednimi realizatorkami są Wioletta Szymczak i Paulina Cielpuch.

Tytuł operacji: Promocja obszaru LSR poprzez stworzenie bazy narzędzi informacyjno-promocyjnych.

Cel operacji

Cel operacji: Przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej walorów krajobrazowo-przyrodniczych i historyczno-kulturowych obszaru LSR za pomocą stworzenia bazy narzędzi promocyjnych, którymi będą:

- Wirtualny spacer obejmujący obszar powiatu tucholskiego – 1 aplikacja.
- Mobilna gra edukacyjna obejmująca obszar powiatu tucholskiego – 1 aplikacja.
- Wydawnictwo – minimapa - 1000 szt.
- Wydawnictwo – widokówki - 12 rodzajów widokówek, po dwa rodzaje na każdą gminę powiatu tucholskiego, w ilości 1000 szt. z każdego rodzaju.
- Figurki wiewiórek o wysokości do 1,20 m - 12 szt.
- Pluszowe maskotki wiewiórki – 50 szt.
- Strój wiewiórki dla dorosłej osoby – 1 szt.
- Obrazy na płótnie wykonane ze zdjęć z wykonanych do wirtualnego spaceru - 30 szt.
- Kolorowanki dla dzieci z motywem Borów Tucholskich – nakład 1000 szt.

Efekty operacji i adresaci

Efekty: Projekt jest odpowiedzią na zidentyfikowane w LSR problemy związane z niewystarczająco rozwiniętą kompleksową informacją i promocją turystyczną obszaru. Przyczynia się do realizacji celu ogólnego LSR „Rozwój kapitału społecznego obszaru LSR do 2023 roku” (daje narzędzia promocyjne, które mieszkańcy obszaru będą wykorzystywali w kolejnych przedsięwzięciach promocyjnych), celu szczegółowego LSR „Zwiększenie skali działań informacyjnych obszaru LSR do 2023 roku” (powstaną kolejne narzędzia promujące walory krajobrazowo-przyrodnicze i kulturowo-historyczne nieodpłatnie dostępne dla wszystkich). W ramach przedsięwzięcia „Manowanie chwalby, czyli promocja informacja” operacja realizuje wskaźnik LSR: "liczba przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych" (1 przedsięwzięcie) tj.: stworzenie bazy narzędzi informacyjno-promocyjnych promującej zasoby obszaru LSR.

W narzędziach typu: wirtualny spacer, mobilna gra edukacyjna, minimapa, widokówki, kolorowanki, obrazy na płótnie zawarte zostaną informacje i zdjęcia najbardziej atrakcyjnych miejsc przyrodniczych, historycznych i kulturowych.

Projekt adresowany jest do szerokiej grupy odbiorców, tj. mieszkańców i turystów.

Planowany termin zakończenia operacji – sierpień 2021 r.

Finansowanie i koszt projektu

Operacja realizowana w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016 - 2023 „Dekel do borowiackiej grapy” wdrażanej przez Partnerstwo „Lokalna Grupa Działania Bory Tucholskie” jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020.

Wszystkie narzędzia promujące walory krajobrazowo-przyrodnicze i kulturowo-historyczne powiatu tucholskiego i gminy Lubiewo będą dystrybuowane i

udostępniane nieodpłatnie.

Całkowity koszt realizacji operacji wynosi 79 000,00zł, w tym pozyskana dotacja 74 994,00zł co stanowi 95% całkowitych kosztów operacji.

Wkład własny do projektu pochodzi ze środków gminy Lubiewo pozyskanych przez Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Lubiewo „Bory” w ramach otwartego konkursu ofert ogłoszonego przez Wójta Gminy Lubiewo na dofinansowanie wkładu własnego do projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych.

Informacja: Wioletta Szymczak

Kategoria

- [Komunikaty](#)
- [Miasto](#)
- [Turystyka](#)

Source URL: <http://www.tuchola.pl/aktualnosc/komunikaty-miasto-turystyka/494-realizacja-projektu-promocja-obszaru-lsr-poprzez>